

Inge D'Hooge wordt via 'Gusto' zelfstandig copywriter

# „Het is een schitterende kans”



Inge D'Hooge verlangt naar een eigen werkplek.

■ Inge D'Hooge (40) zette in mei haar eerste stappen als freelance copywriter. Dat doet ze onder begeleiding van Gusto, een activiteitencoöperatie die werkzoekenden coacht die een eigen zaak willen starten.

Inge D'Hooge is afkomstig van Weteren maar streek via de liefde in Knokke-Heist neer. En dat zou niet de enige verandering in haar leven worden want na een carrière in de verkoop, volgde ze bij Syntra West een opleiding copywriting. Die kennis en kunde wil ze nu gebruiken om een eigen copywriting-bedrijfje uit te bouwen.

„Marketing, telemarketing, afspraken maken voor vertegenwoordigers... Ik kon er niet veel van me zelf in kwijt”, zegt Inge. „De roep om zelfstandig iets te doen klonk harder en harder. Ik contacteerde daarom de VDAB om via jobbo-aching na te gaan waar ik voor in aanmerking kwam. In een vorig werk schreef ik ook de teksten voor de website en dat deed ik liever dan mijn eigenlijke werk. Ik activeerde het schrijven en volgde een opleiding copywriting bij Syntra West. En omdat ik ondertussen werkloos was geworden, kon en kan ik via 'Gusto' de stap naar de zelfstandigheid zetten.”

Inge D'Hooge: „Er zijn natuurlijk tal van organisaties op de markt die starters steunen. Wat activiteitencoöperaties zoals Gusto zo apart maken, is dat ze een totaaltraject aanbieden.” Gusto werkt ook uitsluitend met werkzoekenden die goesting hebben om een eigen zaak te beginnen.

## Reserve

„Aanvankelijk wilde ik starten als copywriter in bijberoep maar de VDAB vertelde me over Gusto. De kans die ik daar krijg om zelfstandig te worden, wil ik met beide handen grijpen. Naast de uitstekende begeleiding kan je bovendien werkloosheidsuitkering ook nog geld bijverdienen. Op die manier kan je dus een reserve opbouwen. Voor de opleiding tijdens de eerste zes maanden, betaalde ik met de glimlach 50 euro. Werklozen die echt iets voelen om een eigen zaak op te starten, mogen niet aarzelen en moeten Gusto contacteren.”

Inge bevindt intussen in de tweede

Bart Lemey en 'Gusto' helpen werkzoekenden naar het ondernemerschap

# „Kleinschalig, arbeidsintensief maar lonend”

■ Bart Lemey (40) kon met zijn diploma bedrijfsmanagement en boekhouding bij heel wat bedrijven ervaring opdoen. En toch vond hij zijn gading niet. Hij zocht en vond meer engagement bij 'Gusto', een activiteitencoöperatie onder de vleugels van de Vlaamse Overheid cel sociale economie, die werkzoekenden die een eigen zaak willen opstarten, begeleidt.

Gusto is afgeleid van het Latijn *gustus*, smaak, legt Bart Lemey uit. Mensen moeten met smaak ondernemer worden, zijn hebben om zelf iets uit de grond te stampen. Goesting hebben. Gusto werkt alleen met werkzoekenden”, maakt Bart Lemey, algemeen coördinator, duidelijk. „Werkzoekenden krijgen nogal vlug een stigma opgeplakt. Voor sommigen zijn er nog meer barrières dan voor gewone starters. Die zijn familiaal maar ook en vooral financieel. Meestal hebben ze geen reserves en kunnen ze ook minder investeren. Banken doen moeilijk en zelfs via het participatiefonds gaat het niet altijd gemakkelijk.”

„Gusto groeide in 2009 uit Kanaal 127, het startcentrum sociale economie voor kansengroepen in Kortrijk”, vervolgt Bart. „In 2006 ging ik er aan de slag en kreeg te

maken met allochtonen die een eigen handeltje wilden opstarten. Zo kwamen we tot de conclusie dat we een starterswerking moesten beginnen en dat leidde uiteindelijk tot een activiteitencoöperatie. Werkzoekenden worden gedurende achttien maanden begeleid naar het statuut van zelfstandige terwijl ze het statuut van werkzoekende behouden. Ze blijven hun werklozensteun ontvangen.”

„In tegenstelling tot de meeste andere spelers die technische aspecten bijbrengen, werken wij ook op het mentale en staat de groepswerking centraal. Tijdens de eerste dertien weken, vinden elke dinsdag collectieve workshops plaats. Iedereen werkt dan zijn eigen project uit, maakt een businessplan en presenteert dat aan de groep en aan externen. Feedback volgt. Wie klaar blijft om de markt in te du-

ken, stapt over naar de facturatiefase. Onder het btw-nummer van Gusto kunnen de starters hun eerste opdrachten factureren. De nieuwe ondernemers zelf houden een schaduwboekhouding bij. Eenmaal per maand hebben we overleg om de kosten en opdrachten te bekijken. Voor wie nog niet helemaal klaar is, plannen we dat overleg om de veertien dagen. We organiseren drie trajecten per jaar waar 35 mensen kunnen aan deelnemen. Die komen uit eigen beweging of worden door de VDAB doorgestuurd op vrijwillige basis. Niet de helft van de deelnemers haalt het traject van achttien maanden: er zijn er die vroeger afhaken.”

„Het gaat hier om een kleinschalig project dat arbeidsintensief is. Maar de investering is meer dan



Bart Lemey en Gusto begeleiden werkzoekenden naar het ondernemerschap.

de moeite waard. De leeftijd van de kandidaat-ondernemers schommelt van 30 tot 50 jaar en meer. En de sectoren tonen ook een grote variatie: verkopers, kunst, con-

sultancy, copywriting, ingenieurs, fondsenwerfers, IT en gräfiel.”

www.ondernemenmetgoesting.be

Een initiatief van



Provincie  
West-  
Vlaanderen  
Door mensen gedreven

met de steun van



Europese Unie



Vlaanderen  
In Actie  
Pact 2020



met steun van het  
Agentschap Ondernemen



EFRO  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling